

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2015 OCTUBRE

Fecha de Publicación:
25 de noviembre de 2015

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 86 centavos de septiembre a octubre de 2015, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

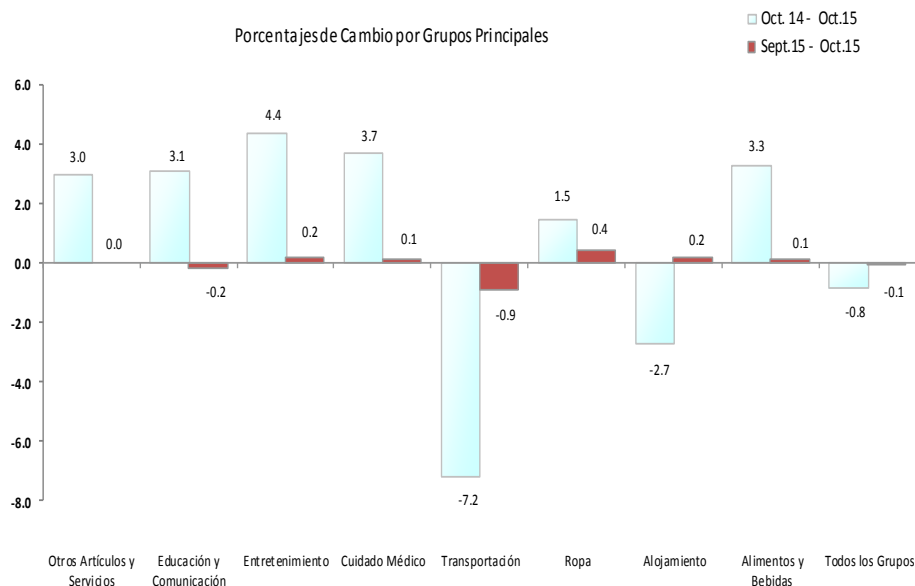


Índice General de Precios

En octubre de 2015 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 116.786. Esto representa una reducción de 0.1 por ciento al comparar con septiembre de 2015 (116.904).

Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 0.9 por ciento y Educación y Comunicación, 0.2 por ciento. Los grupos que mostraron

aumento en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 0.4 por ciento; Entretenimiento, 0.2 por ciento; Alojamiento, 0.2 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento. El grupo Otros Artículos y Servicios se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

De octubre de 2014 (117.675) a octubre de 2015 (116.786) el Índice General de Precios se redujo en 0.8 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron baja en sus índices: Transportación, 7.2 por ciento y Alojamiento, 2.7 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron

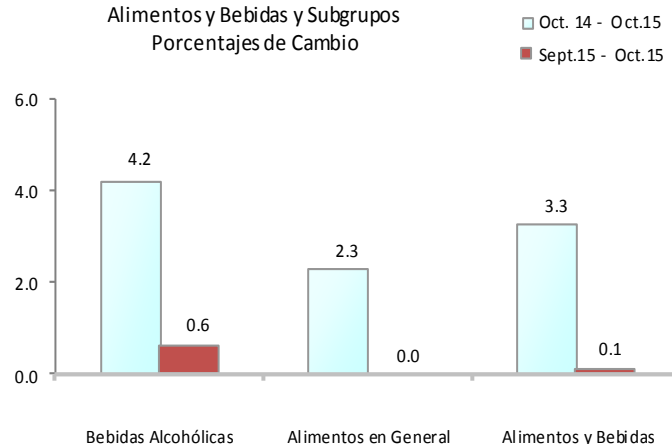
los siguientes: Entretenimiento, 4.4 por ciento; Cuidado Médico, 3.7 por ciento; Alimentos y Bebidas, 3.3 por ciento; Educación y Comunicación, 3.1 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 3.0 por ciento y Ropa, 1.5 por ciento .

Grupos Principales

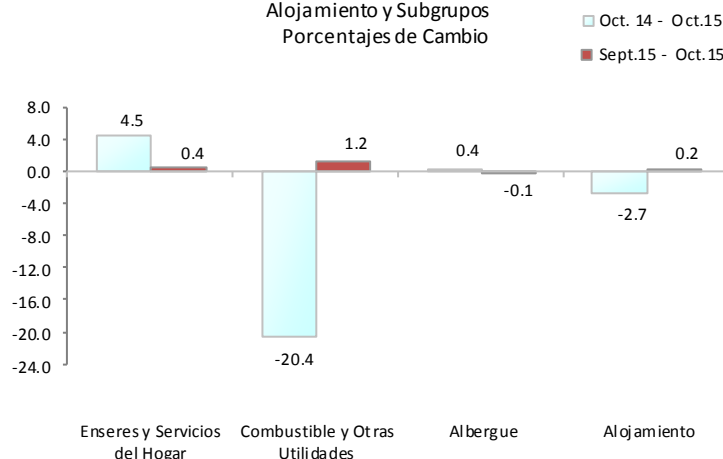
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un aumento en 0.1 por ciento entre septiembre de 2015 y octubre de 2015. La clasificación bebidas alcohólicas reflejó un alza en su índice de 0.6 por ciento debido, principalmente, por el regreso a precios regulares de la cerveza para el consumo en el hogar.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

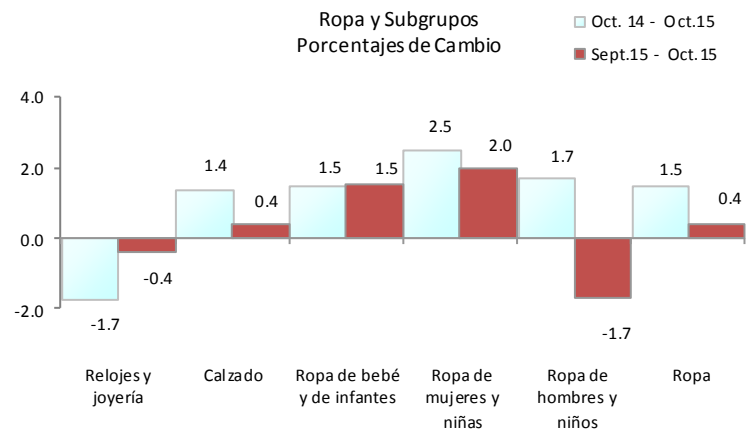


Alojamiento

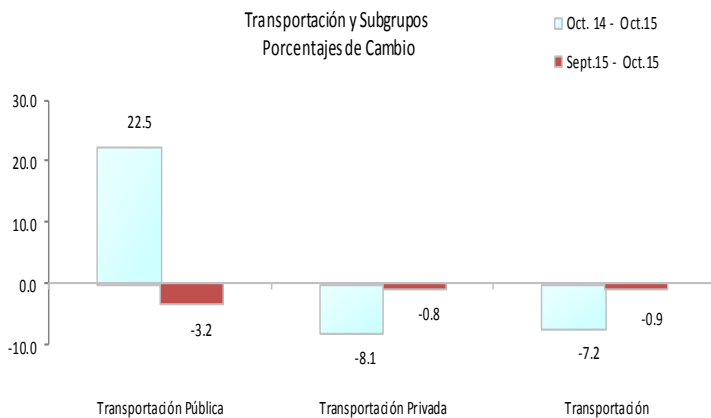
En octubre de 2015 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.2 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (1.2 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por el aumento en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.4 por ciento en octubre de 2015. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de mujeres y niñas (2.0 por ciento).



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



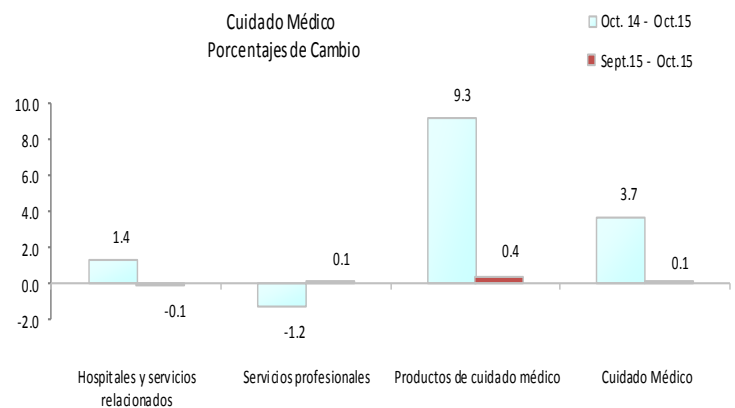
Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 0.9 por ciento en octubre de 2015. La reducción mayor ocurrió en el subgrupo transporte público (3.2 por ciento). Este cambio fue provocado, fundamentalmente, por la disminución en el precio de las tarifas aéreas.

Cuidado Médico

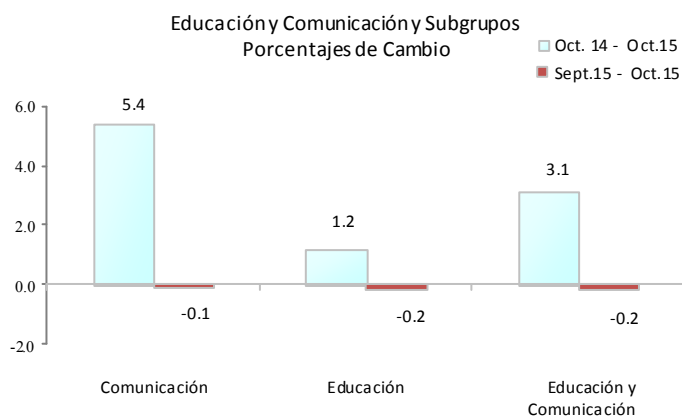
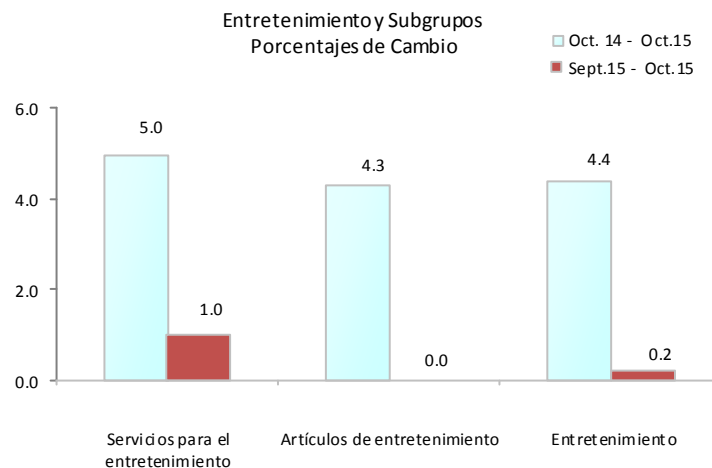
En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.1 por ciento en octubre de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo, productos de cuidado médico (0.4 por ciento). Provocado, fundamentalmente, por el alza en precio de los medicamentos recetados.

Cuidado Médico
Porcentajes de Cambio



Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una alza de 0.2 por ciento en octubre de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (1.0 por ciento).

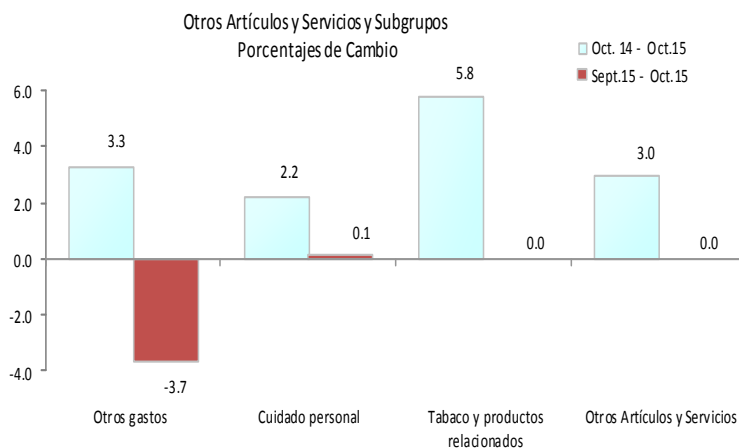


Educación y Comunicación

En octubre de 2015 el índice en este grupo reflejó una baja de 0.2 por ciento. Este cambio ocurrió en el subgrupo educación (0.2 por ciento), cambio fue provocado, fundamentalmente, por la disminución en el precio de libros y materiales educativos (1.0 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En octubre de 2015 el índice en este grupo (115.058) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (115.012).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para octubre de 2015 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for October 2015 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta octubre de 2015 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to October 2015 from:		
	Octubre October 2015	Septiembre September 2015	Octubre October 2014	Septiembre September 2015	Octubre October 2014	All Items
Todos los Grupos	116.786	116.904	117.675	-0.1	-0.8	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Octubre October 2015 \$0.86	Septiembre September 2015 \$0.86	Octubre October 2014 \$0.85	Cambio Total Total Change \$0.00	\$0.01	Purchasing power of the consumer dollar

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre octubre de 2015 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between October 2015 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			octubre de 2015 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				October 2015 from:		
	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	
	2015	2015	2014	2015	2014	
TODOS LOS GRUPOS	116.786	116.904	117.675	-0.1	-0.8	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	130.168	130.052	125.979	0.1	3.3	Food and Beverages
Alimentos en General	129.297	129.313	126.390	0.0	2.3	Food
Alimentos consumidos en el hogar	125.057	125.232	124.586	-0.1	0.4	Food at home
Cereales y productos de cereales	127.973	127.859	129.095	0.1	-0.9	Cereals and cereal products
Productos horneados	139.316	138.802	139.661	0.4	-0.2	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	125.988	127.289	127.628	-1.0	-1.3	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	131.085	131.683	130.561	-0.5	0.4	Dairy and related products
Frutas y vegetales	109.928	108.642	107.082	1.2	2.7	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	119.555	119.457	116.918	0.1	2.3	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	127.879	127.655	126.749	0.2	0.9	Other food at home
Azúcares y endulzadores	129.638	128.565	126.422	0.8	2.5	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	133.975	133.602	134.550	0.3	-0.4	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	122.440	122.827	121.321	-0.3	0.9	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	138.468	138.131	130.413	0.2	6.2	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	114.339	113.675	109.733	0.6	4.2	Alcoholic Beverages
Alojamiento	112.310	112.055	115.484	0.2	-2.7	Housing
Albergue	115.549	115.715	115.137	-0.1	0.4	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	114.824	114.902	114.661	-0.1	0.1	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	100.452	105.730	102.231	-5.0	-1.7	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	115.999	116.120	115.511	-0.1	0.4	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	103.098	101.838	129.518	1.2	-20.4	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	107.741	108.763	115.217	-0.9	-6.5	Fuels
Electricidad	85.121	83.134	124.192	2.4	-31.5	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.151	145.164	145.167	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	110.211	109.771	105.500	0.4	4.5	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	108.533	108.358	103.749	0.2	4.6	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	115.623	113.394	111.810	2.0	3.4	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre octubre de 2015 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between Octubre 2015 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			octubre de 2015 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				October 2015 from:		
	Octubre	Septiembre	Octubre	Septiembre	Octubre	
	October	September	October	September	October	
	2015	2015	2014	2015	2014	
Ropa	94.266	93.906	92.880	0.4	1.5	Apparel
Ropa de hombres y niños	98.325	100.041	96.646	-1.7	1.7	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	88.965	87.250	86.789	2.0	2.5	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	106.693	105.150	105.090	1.5	1.5	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	88.048	87.700	86.840	0.4	1.4	Footwear
Relojes y joyería	107.866	108.332	109.760	-0.4	-1.7	Watches and jewelry
Transportación	108.660	109.626	117.143	-0.9	-7.2	Transportation
Transportación Privada	107.913	108.783	117.478	-0.8	-8.1	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	102.440	102.145	106.792	0.3	-4.1	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	110.524	116.173	150.632	-4.9	-26.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	130.736	130.476	126.093	0.2	3.7	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehiculos de motor	125.726	126.050	122.356	-0.3	2.8	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	114.533	118.361	93.488	-3.2	22.5	Public Transportation
Cuidado Médico	145.020	144.897	139.859	0.1	3.7	Medical Care
Productos de cuidado médico	147.173	146.641	134.604	0.4	9.3	Medical care commodities
Servicios profesionales	112.302	112.154	113.647	0.1	-1.2	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	157.735	157.943	155.516	-0.1	1.4	Hospital and related services
Entretenimiento	113.997	113.754	109.160	0.2	4.4	Recreation
Artículos de entretenimiento	109.869	109.822	105.326	0.0	4.3	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	137.250	135.899	130.759	1.0	5.0	Recreation services
Educación y Comunicación	113.920	114.120	110.534	-0.2	3.1	Education and Communication
Educación	125.909	126.191	124.371	-0.2	1.2	Education
Libros y materiales educativos	116.917	118.132	114.382	-1.0	2.2	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	128.665	128.661	127.432	0.0	1.0	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.183	102.303	96.988	-0.1	5.4	Communication
Servicios telefónicos	104.179	104.358	99.032	-0.2	5.2	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	87.729	87.418	82.192	0.4	6.7	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	115.058	115.012	111.709	0.0	3.0	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	163.618	163.637	154.630	0.0	5.8	Tobacco and related products
Cuidado personal	106.020	105.882	103.750	0.1	2.2	Personal care
Otros gastos	101.311	105.228	98.090	-3.7	3.3	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

23 de diciembre de 2015

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo, Interina

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov